

BIOKRAFT



Markenlaunch

"Energie, die wächst"

Energie aus nachwachsenden Rohstoffen – das Kerngeschäft des neuen Unternehmens. In der Kampagne umgesetzt mit aussagenkräftigen Motiven und einem starken Claim.

Biokraft Naturbrennstoffe GmbH nutzt die Natur und macht aus Garten- und Waldarbeit Energie. Dafür beschafft sie ausschließlich biogene Brennstoffe, die bei der Pflege von Wäldern und Landschaftsgärten anfallen. Diese nachwachsenden Rohstoffe führen sie einer sinnvollen energetischen Verwertung zu und bieten somit die Möglichkeit, Strom und Wärme für die Region zu erzeugen – und zwar unabhängig von den weltweiten Energiemärkten.

→ www.biokraft-gmbh.de

Weitere Informationen

- Dirk Damm
- Philipp Bierbaum