

Aktuelle Arbeiten



AGRAVIS
Imagekampagne: "Wir helfen wachsen"
Branche: Sonstige Dienstleistung

„Wir helfen wachsen“ – nach innen und außen beschreiben nur drei Wörter die Unternehmensvision. In den Motiven für jeden Unternehmensbereich eindrucksvoll in Szene gesetzt. Wer möchte da nicht gerne mitwachsen?

[Mehr →](#)



AGRAVIS
Viral: "Wir helfen wachsen"
Branche: Sonstige Dienstleistung

„Wir helfen wachsen“ – nach innen und außen beschreiben nur drei Wörter die Unternehmensvision. Darüber berichtet auch das Viral auf unterhaltsame Art.

[Mehr →](#)



AGRAVIS Technik
Imagekampagne: "Spuren lesen"
Branche: Sonstige Dienstleistung

„Spuren lesen ist eine Sache der Technik“ – der Unternehmensbereich Technik der AGRAVIS wird in einer integrierten Kampagne positioniert ohne die gängigen Klischees zu bemühen.

[Mehr →](#)



Amadeus FiRe Personaldienstleistungen
Markenrelaunch: "Die Besetzer"
Branche: Sonstige Dienstleistung

Die Besetzer – das ist Kerngedanke der Neupositionierung für den Personaldienstleister. Abgeleitet aus der Kernkompetenz des Unternehmens, dem erfolgreichen Besetzen von vakanten Stellen.

[Mehr →](#)



Betaseed
Imagekampagne: "Simply different"
Branche: Sonstige Dienstleistung

Know-how aus den USA, Schutz gegen Schädlingsbefall, hoher Zuckergehalt und die Erträge eine Wucht, das spricht für das Zuckerrüben-Saatgut von Betaseed.

[Mehr →](#)



CSA Group
Produktkampagne: "Der sichere Weg"
Branche: Sonstige Dienstleistung

Nicht mit der Spatzenschleuder nach Nordamerika, sondern auf dem sicheren Weg: Mit den Produktprüfungs- und Zertifizierungsdiensten der CSA Group können Unternehmen ihre Produkte - gemäß den geforderten Richtlinien zertifiziert - auf den anderen Kontinent bringen.

[Mehr →](#)



Deutscher Bundesverband Logopädie

Imagekampagne: "Muh oder Miao"
Branche: Sonstige Dienstleistung

Mit pfiffigen Motiven werden Eltern, Lehrer und Erzieher auf die Website www.sprachentwicklung-dbl.de aufmerksam gemacht. Hier finden sie kostenlos umfangreiche Informationen zu den Themen Sprachentwicklung und Sprachförderung.

Mehr →



passt24.de

Markenlaunch: "Online vergleichen. Persönlich versichern."
Branche: Sonstige Dienstleistung

Die Kampagne bringt das Differenzierende des Versicherungsportal Angebotes von passt24.de auf den Punkt: Schnelle, umfassende und unverbindliche online Information kombiniert mit persönlicher Beratung.

Mehr →