

AGRAVIS Technik



Imagekampagne

"Spuren lesen"

„Spuren lesen ist eine Sache der Technik“ – der Unternehmensbereich Technik der AGRAVIS wird in einer integrierten Kampagne positioniert ohne die gängigen Klischees zu bemühen.

Die AGRAVIS Raiffeisen AG ist eines der größten Agrarhandels- und Dienstleistungsunternehmen. Sie unterstützen genossenschaftlichen Vertriebspartner, die Landwirtschaft und die Menschen im ländlichen Raum mit qualitativ hochwertigen Produkten, umfangreichem Know-how, fachkundiger Beratung sowie erstklassigem Service. In den Bereichen Tiere, Technik, Pflanzen, Märkte, Bauservice, Energie

→ [www.agravis.de](http://www.agravis.de)

Weitere Informationen

→ Awardgewinn (GWA Profi 2010)  
Shortlistnominierung (BoB Award 2009)

→ Dirk Damm  
→ Philipp Bierbaum